

“Müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu her alanda kaliteli ve uzun ömürlü ürünlerimiz bulunuyor”

“Özellikle bulunduğumuz bölgelerde mevcut bayilerimizin organik büyümelerini destekleyerek, henüz bulunmadığımız bölgelerde ise yeni bayilik oluşumları ile büyüme hedeflerimizi gerçekleştirmeyi planlıyoruz.”



Seyfettin Aslan / Pimapen Satış ve Pazarlama Müdürü

Türkiye’de gelişen ve büyüyen sektörle ile beraber Avrupa’nın en büyük şirketlerinden biri olan Pimapen, her geçen gün daha da güçlenerek sektörüne kaliteli ve güvenilir ürünler sunmakta. Pimapen Satış ve Pazarlama Müdürü Seyfettin Aslan’a şirket hakkında merak ettiklerimizi sorduk. Vakit ayırıp sorularımızı yanıtladıkları için kendilerine teşekkür ediyoruz.

Öncelikle kısaca kendinizden ve firmanızdan bahsedebilir misiniz?

Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi’nden mezun oldum. Profesyonel iş hayatıma 1996 yılında Pimaş A.Ş.’de Teknik Müfettiş olarak başladım. Daha sonra 1999 yılında PVC sektörüne yeni girmiş bir Sabancı kuruluşu olan Pilsa A.Ş. Winsa Ankara Bölge Müdürlüğü’nde yine teknik departmanda görev aldım. 2001 yılında da satış kadrosuna dahil oldum. Ankara Bölge Satış departmanında Grup Lideri olarak görevime devam ederken, Decuninck Grubu’nun Winsa’yı bünyesine katmasıyla birlikte gelen teklif üzerine, 2004 yılı sonunda Marmara Bölge Müdürü olarak İstanbul’a geldim. 2014 yılı Ekim ayına kadar bu görevimi devam ettirdikten sonra, yine bünyesinde bulunduğumuz Dünya’nın en büyük PVC profil üreticisi Decuninck Grubu’nun Pimaş A.Ş. hisselerinin büyük kısmını satın almasıyla birlikte, genç bir mühendis olarak sektöre ilk adımımı attığım, benim için okul niteliğinde olan Pimapen’e Pazarlama ve Satış Müdürü olarak geri döndüm.

Ürün gruplarınız ve yeni nesil ürünleriniz hakkında biraz bilgi verir misiniz?

Müşterilerimizin kapı ve pencere sistemlerinde ihtiyaç duyduğu her alanda kaliteli ve uzun ömürlü ürünlerimiz bulunuyor. PVC pencere ve kapı sistemlerinde Nirvana ve Carisma, sürme sistemlerde ise Dynamic, Albatros, Infinity serilerimizin üretim ve satışlarını gerçekleştiriyoruz. Bunun yanında Pimastor Panjur, Pimablok Kepenk, yeni hayatımıza giren Pimapen Aksesuar ve alüminyum giydirme sistemlerimizin de satışları devam ediyor. Kartepe Üretim ve Lojistik tesislerimizde ürünlerimiz son teknoloji yöntemlerle iş sağlığı ve güvenliği yükümlülükleri dikkate alınarak üretiliyor. Yapılan tüm bu AR-GE çalışmaları sayesinde üstün ses ve ısı yalıtımına sahip nitelikli ürünler tasarlanıyor. Ülkemizdeki enerji verimliliğine katkı sağlıyoruz. İş süreçlerimizde üretim aşamasından son tüketiciye ulaştırma aşamasına kadar her süreçte “İş Mükemmelliği” modeli esas alıp sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarımız devam etmektedir.

Avrasya Pencere&Cam Fuarı’na katılacak mısınız? Orada ilk kez sergileyeceğiniz ürün ya da sistemleriniz olacak mı?

19. Uluslararası Pencere Fuarı’nda 243 m2 lik standımız ile 2. Hol 209 numarada tüm Türkiye bayilerimizi ve yeni bayii adaylarımızı ağırlayacağız.

Satış ve satış sonrası çalışmalarınızdan biraz bahsedebilir misiniz? Hangi ülkelere ulaşıyorsunuz? Yeni pazar arayışlarınız var mı?

1982 yılında adım attığımız kapı ve pencere sektöründe şu anda en tercih edilir marka olmamızı sağlayan temel etkenlerden biri satış ve pazarlama ile ilgili atılan doğru adımlarımız. Şu anda tüm Türkiye’ye yayılan 268 üretici, 578 satıcı bayimiz ile müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu tüm çözümleri üretiyoruz. Ulusal bazda ihtiyaçları karşılamaya çalışırken aynı zamanda bu alanda uluslararası arenada yapılan tüm çalışmaları izliyoruz. 4 bölge müdürlüğümüz ve onlara bağlı satış ağıımız ile bayilerimizle sürekli iletişim halinde kalarak

talepleri doğrultusunda da sürekli yenilikler yapıyoruz.

Müşteri odaklılık ve rekabetçi yapı, bizim satış ve pazarlama faaliyetlerimizin temelini oluşturuyor. Satış sonrası hizmetteki kalitemiz bizi rakiplerimizden ayıran en önemli faktörlerden biri.

Bu alanda sahip olduğumuz sürdürülebilir iş modelimizle tüm ürün, satış ve satış sonrası hizmet süreçlerimizi Dünya standartlarında bir anlayışla yönetiyoruz.

Bu yıl için beklentilerinizi birkaç kelimeyle bizlerle paylaşmak ister misiniz?

Pimapen’in kurulduğu günden bu yana kapı ve pencere sektöründe elde ettiği haklı bir unvanı var. Biz bugün ‘pencereye adını veren marka’ olarak yolumuza emin adımlarla devam ediyoruz. Bu yıl hedefimiz yapılarada en iyi tasarruf sağlanacak alanın kapı ve pencerelerin olduğu kabulüyle enerji verimliliği konusunda farkındalık yaratmak ve tüketici talep ve ihtiyaçlarına cevap vererek pazardaki lider konumuzu korumak olacak. Özellikle bulunduğumuz bölgelerde mevcut bayilerimizin organik büyümelerini destekleyerek, henüz bulunmadığımız bölgelerde ise yeni bayilik oluşumları ile büyüme hedeflerimizi gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

