

Avrasya Pencere Fuarı'nda Pimapen 2018 Konseptini Tanıttı

Türkiye'nin pencereye adını veren lider markası Pimapen, Dünya'nın en büyük ikinci ihtisas fuarı olma özelliğini taşıyan Avrasya Pencere, Kapı & Cam fuarında 2018 enerji verimliliği konsepti ile dikkatleri üzerine çekti.

PVC sektörünün öncü kuruluşlarından Pimapen, 19.Uluslararası Avrasya Pencere Fuarı'ndaki 243 m2 standı ile 2018 enerji verimliliği konseptini tanıttı. Pencereye adını veren Pimapen, enerji verimliliği konusunda tüketici, paydaş ve iş ortaklarını bilinçlendirmek için seçtiği konsepti ile büyük ilgi gördü.

Pimapen, yurt içi ve yurt dışından ziyaretçilerini ağırladığı fuarda, Nirvana, Carisma, Dynamic Sürme, Infinity/Heibesiebe ve Albatros Sürme ürünlerini sergiledi. Ana profilleri 80 mm genişliğinde olan, 6 odacıklı profilleriyle üstün ısı ve ses yalıtımı sağlayan ve yüksek katlardaki rüzgar yüküne karşı üstün mukavemet sağlayan Nirvana ile normal sürme sistemlere göre yalıtımı üst düzeyde olan, kullanım kolaylığı ile dikkat çeken Dynamic serisinin alışılmışın



dışında sürme konforu sağlama ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü.

PVC sektörünün öncü kuruluşlarından Pimapen, 40. katta 2800 Pa (rüzgar hızı: 241 km/saat) rüzgar yükü altında uzun yıllar azami performans sağlayacak şekilde tasarladığı Carisma ürünü ile büyük beğeni topladı.

Enerji verimliliğini önemsiyoruz

Pimapen Satış ve Pazarlama Müdürü Seyfettin Aslan, Avrasya Pencere Fuarı'nın sektör için önemini vurguladı. Yapılardaki enerji kayıplarını minimum seviyeye indirerek bu konuda tüketicileri bilinçlendirmek için çalışmalar yapacağını belirten Seyfettin Aslan, "gelecek nesillere daha iyi bir gelecek için enerji verimliliğini önemsiyoruz." dedi.